



ІФА Україна

“Оподаткування інтелектуальної власності в Україні: зовнішньоекономічні аспекти”

Семінар “ІФА Україна”, 19 листопада 2008р.

РОЯЛТІ ЗА ВИКОРИСТАННЯ ТОРГОВИХ МАРОК: ВКЛЮЧЕННЯ ДО МИТНОЇ ВАРТОСТІ

Володимир Діденко

Magisters

Ігор Даньков

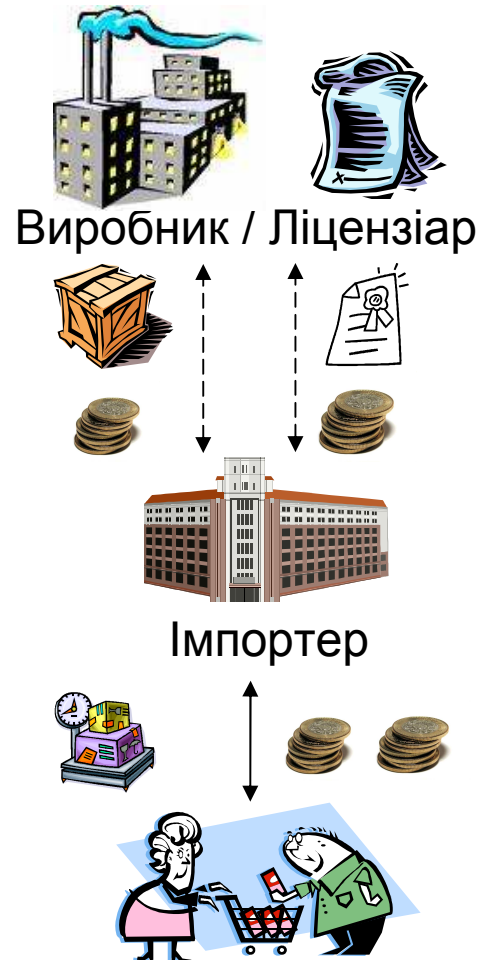
PricewaterhouseCoopers

Основні питання



- ❖ Коли виникає питання про включення роялті до митної вартості?
- ❖ За яких умов роялті включається до митної вартості товарів?
- ❖ Включати чи не включати?
- ❖ Яку суму роялті включати до митної вартості?
- ❖ Відповідальність: ризики імпортера
- ❖ Міжнародний досвід: інтерпретації в країнах ЄС
- ❖ Світові тенденції: тлумачення Всесвітньої Митної Організації
- ❖ Чого очікувати в Україні?

Коли виникає питання про включення роялті до митної вартості?



- ❖ Товар імпортується в Україну
- ❖ Імпортёр сплачує роялті за використання торгової марки, яка нанесена на імпортований товар

За яких умов роялті включається до митної вартості товарів?



❖ Одночасне виконання двох умов

1. Роялті стосуються оцінюваних товарів
2. Покупець повинен сплачувати роялті прямо чи опосередковано як умову продажу оцінюваних товарів

❖ Інтерпретація

- Товар несе торгову марку (goods bear/incorporate the trademark)
- Чи продав би продавець товар покупцю, якби останній не сплачував роялті?

Включати чи не включати?



- ❖ Рішення приймається виходячи із аналізу конкретних обставин. Фактори, що впливають на рішення:
 - ❖ Фіскальні витрати
 - ❖ Позиція митних органів та заходи впливу на імпортера
 - ❖ Наслідки виникнення спору з митними органами
 - ❖ Поведінка конкурентів
 - ❖ Судова практика
 - ❖ Міжнародна практика

Яку суму роялті включати до митної вартості?



- ❖ Вимоги до відомостей при визначенні митної вартості:
 - ❖ Об'єктивні
 - ❖ Піддаються обчисленню
 - ❖ Підтверджуються документально
- ❖ Що робити якщо сума роялті не може бути точно визначена на момент декларування?
 - ❖ Власна процедура розрахунку та сплати?

Відповідальність: ризики імпортера



- ❖ Митниця має право на вмотивовану відмову у митному оформленні
- ❖ Донарахування зобов'язань із ввізного мита та ПДВ, штрафи (Закон 2181)
- ❖ Адміністративна відповідальність посадових осіб – штраф до 17 тис. грн. (ст. 355 Митного кодексу України)
- ❖ Кримінальна відповідальність посадових осіб (Ст. 212 КК України)

Міжнародний досвід: інтерпретації в країнах ЄС



Роялті за право користування торговою маркою стосуються імпортованих товарів, коли:

- ❖ роялті стосується товарів, що перепродаються в незмінному стані, або які піддавались незначній обробці після ввезення;
- ❖ товари продаються під торговою маркою, яка нанесена до або після ввезення, щодо якої сплачується роялі;
- ❖ покупець не може придбавати товари у інших постачальників, які не є пов'язаними особами з продавцем

Міжнародний досвід: інтерпретації в країнах ЄС



Роялті стосуються товарів:

якщо розрахунок роялті базується на ціні товару, вважається, що роялті стосується товару, що оцінюється. Якщо роялті розраховується іншим чином, платіж може стосуватися товару, що оцінюється

Сплата роялті є умовою продажу товарів:

якщо роялті сплачується третій особі, “умова продажу” виконується, коли продавець або пов’язана з ним особа вимагає від покупця такий платіж

Тлумачення Всесвітньої Митної Організації



Протягом останніх років в Технічному комітеті з митної оцінки обговорюється більш жорстка позиція щодо включення роялті до митної вартості

Комітет висловлює думку, що роялті повинні включатися до митної вартості, якщо ліцензіар здійснює контроль над виробником товару

Комітет ще не випустив офіційного документу, але цей підхід імплементовано в ЄС

Тлумачення Всесвітньої Митної Організації: імплементація в ЄС



Висновок про здійснення контролю впливає з аналізу наступних питань:

- ❖ ліцензіар відбирає виробників і рекомендує їх покупцю товару;
- ❖ між ліцензіаром і виробником є контракт на виробництво товару;
- ❖ ліцензіар контролює виробника прямо або опосередковано;
- ❖ ліцензіар прямо чи опосередковано контролює питання доставки товарів;
- ❖ ліцензіар забороняє/дозволяє виробнику продавати товари окремим особам;
- ❖ ліцензіар впливає на ціну продажу товару;

Тлумачення Всесвітньої Митної Організації: імплементація в ЄС



Висновок про здійснення контролю випливає з аналізу наступних питань (продовження):

- ❖ ліцензіар має право перевіряти бухгалтерський облік виробника і покупця;
- ❖ ліцензіар вимагає закупівлю сировини у окремих осіб;
- ❖ ліцензіар впливає на кількість товару, що виробляється;
- ❖ ліцензіар забороняє виробнику виробляти аналогічні товари;
- ❖ ліцензіар надає виробнику технології виробництва

Всесвітня Митна Організація схильється до фіскальної трактовки включення роялті до митної вартості

Чого очікувати в Україні?



- ❖ Митні органи займатимуть жорстку позицію;
- ❖ Митні органи використовуватимуть досвід ЄС і Росії;
- ❖ Кількість аудитів збільшуватиметься